

Stacey Chen, AICP - Interface Studio Melissa Kim - Temple University Jennifer Rodriguez - Mayor's Office of Immigrant and Multicultural Affairs

수도권 전철노선도 $\qquad$






# The Ferguson Library <br> Application for Borrowers Card 

# مكتبة فير غسون <br> سبياسة استخغام الإثترنت وإستيّمارة الإِنْ 

إسخدام الإنترنت في منطقة الكبار

- الكمبيوتر المتواجد في منطقة الكبار غير مفلتر ـ أجهزة الكمبيوتر هذه متاحة لجميع مستخدمي المكتبة. و لذلك يجب على القصر (تحت 18 عاما)الحصول على إذن مكتوب و موقع من قبل أحد الوالدين أو ولي الأمر, ليوضع في الملف, من أجل استخذام هذه المحطات ، ما لم يتواجد معهم الوالد أو ولي الأمر في ذلك الوقتت من

الاستخدام.
قبول استخدام الموارد الإلكترونية

- و من سياسة المكتبة حماية المستخدمين اللسرية. يجب على مستخدمين المكتبةأن يكونو على علم ، ولكن قـ تقوم المكتبة بالكشف عن البيانات المتعلقة باستخدام محطات الكمبيوتر عندما يستخدم ذلك مع استدعاء صالح أو أمر من المحكمة.
- جميع أجهزة الكمبيوت المتواجدة في المكتبة المتصلة بالإنترنت, عامة و مشتركة من قبل أشخاص من جميع

الأعمار. و لذلك ، يجب على كافةٍ المستتذدمين الامتتاع من الوصول إلى المعلومـات المسيئة أو الصور. - يجب على المستخدمين الحرص على أن أفعالـهم تتسق مع سبياسات المكتبة مع تحظر مضايقة، أو الوالوصول إلى الو
 الموارد الإلكترونية في انتهاك للقانون المعمول به. ويمكن قطع الالتترنت إذا تم استخدام هذه الموارد الالكترونية

التى لا تتفق مع هذه اللسياسة.
الوصول إلى الإنترنت في مجال الثباب

- كما هو الحال مع مواد المكتبة الأخرى ، واستخدام قاصر للإنترنت هو أساسا من مسوّولية أباء القاصر أو اللوصتبً. الآباء وأولياء الأمور البحث عن مواقع ومعلومات كبيرة للشباب والمراهقين على الموقع الالكتروني
- و هناك أجهزة كمبيوتر مخصصة في قسم الأطفال مفلترة التي توفر الوصول إلى الإنترنت. هذه الأقسام هي للاستعمال الحصري من القصر (ولـهم في مر افقة الوالد أو ولي الأمر) ويمكن الاستتذدام دون الحصول على إلذ
 المواد التي يمكن النظر فيّها التي يمكن أن تكون محل للاعتراض.

أنا هنا أسمح باعططاء الإذن لطفلي لاستخدام أجهزة الكمبيوترالغير مفلترة.
$\qquad$ الإمضاء:

A．о尺．



## 

 $\qquad$

C． $1 \mathrm{n}, \mathrm{h}$ h
 $\qquad$

1． 2. $\qquad$ 3．





 $\qquad$





## 






## Objectives

## introduce CURRENT TRENDS, CONCEPTS \& ISSUES to consider when planning in immigrant \& multi-ethnic contexts share STRATEGIES \& TACTICS for community planning \& development in multi-ethnic contexts

to serve the PUBLIC INTEREST through INCLUSIVE PLANNING that recognizes a special responsibility to plan for the needs of disadvantaged groups and persons.

## BACKGROUND:

## KEY NATIONAL <br> TRENDS

AN OVERVIEW OF MIGRATION FLOWS \& THEIR IMPACT

## FOREIGN-BORN AS PERCENTAGE OF U.S. POPULATION

SOURCE: U.S. Census


## MIGRATION FLOWS IN THE U.S.

SOURCE: New York Times, Immigration Explorer
"Foreign born" and "immigrants" are used interchangeably and refer to persons with no U.S. citizenship at birth. This includes naturalized citizens, lawful permanent residents, refugees and asylees, persons on certain temporary visas, and undocumented migrants.

- U.S. Census

Largestforeign-born group in each county


## BETWEEN 1880 AND 1920, THE INDUSTRIAL REVOLUTION FUELED IMMIGRATION TO THE U.S. <br> MOST IMMIGRANTS CAME FROM EUROPE

## MIGRATION FLOWS IN THE U.S.

SOURCE: New York Times, Immigration Explorer

## 1960



Largest foreign-born group in each county

## BETWEEN 1920 AND 1965, THERE WAS A LULL IN IMMIGRATION... BUT IN THE EARLY 60s, THE U.S. AUTHORIZED 250,000 IMMIGRANTS PER YEAR

## MIGRATION FLOWS IN THE U.S.

SOURCE: New York Times, Immigration Explorer

## 1970



Largest foreign-born group in each county

## THE IMMIGRATION \& NATIONALITY ACT OF 1965 SPURRED THE 4TH WAVE OF IMMIGRATION

## MIGRATION FLOWS IN THE U.S.

SOURCE: New York Times, Immigration Explorer

## 2000



Largest foreign-born group in each county

## IN 2000, THE U.S. AUTHORIZED 1,000,000 IMMIGRANTS PER YEAR

## FOREIGN BORN POPULATION IN THE U.S.

## SHARE OF IMMIGRANT POPULATION FROM TOP TEN COUNTRIES OF BIRTH

50\%
40\%

> TOP ORIGIN COUNTRIES FOR REFUGEES:
> Iraq, Burma, Bhutan, Somalia, Cuba, Iran, Democratic Republic of Congo, Sudan

30\%


## AGE DISTRIBUTION

SOURCE: Brookings Institute, American Commuity Survey 2010

## NATIVE BORN FOREIGN BORN



## RACE + ETHNICITY IN THE U.S.

SOURCE: U.S. Census


## BACKGROUND:

## KEY <br>  E <br>  <br> N PH|LADELHP|A

 AN OVERVIEW OF MIGRATION FLOWS \& THEIR IMPACT
## RACIAL \& ETHNIC GROUP DISTRIBUTION

SOURCE: New York Times, Mapping the 2010 Census


## MUCH OF PHILADELPHIA REMAINS QUITE SEGREGATED BUT NORTH \& SOUTH PHILADELPHIA NEIGHBORHOODS LIKE OLNEY ARE AN EXCEPTION

## FOREIGN BORN POPULATION



## TOP TEN COUNTRIES OF BIRTH

China
Vietnam
Dominican Republic
Mexico
Jamaica
India
Ukraine
Korea
Cambodia Russia


## FOREIGN LANGUAGE SPOKEN



## LANGUAGES SPOKEN

Spanish, Chinese, Vietnamese, Russian, French Creole, Arabic, Mon-Khmer, Cambodian, French, African languages, Other Indo-European languages, Italian, Polish, Korean, Other Asian languages, Tagalog, Portuguese or Portuguese Creole, Other Indic languages, German, Hebrew, Greek, Hindi, Urdu, Other Slavic languages, Gujarati


## BACKGROUND:



## IMMIGRANT COMMUNITIES LOOK LIKE THIS



## IMMIGRANT COMMUNTIIES LOOK LIKE THIS

IMIIIGRANT COMMUNIIIES LOOK LIKE THIS


## IMMIGRANT COMMUNITIES LOOK LIKE THIS



## IMMIGRANT COMMUNTIIES LOOK LIKE THIS




## IMMIGRANT COMMUNITIES LOOK LIKE THIS

## Concedts

immigrant geographies are COMPLEX
immigrant communities DYNAMIC and constantly EVOLVING
assimilationist and pluralist views fail to capture the DYNAMIC TENSION between IDENTITY and INTEGRATION

## IMMIGRANT CONGERNS IN PHILADELPHIA

BASED ON INFORMAL SURVEY OF 11 ORGANIZATIONS SERVING IMMIGRANT GROUPS


Q®®O

## EMPLOYMENT ISSUES INTEGRATION/ADAPTATION POLLCE PROTECTON/TREATMENT/CE <br> DISCRIMINATION/HOSTLLITY <br> ACCESS TO DAYCARE <br> LANGUAGE BARRIERS

LANGUAGE but barriers to engagement go beyond language ENGAGEMENT and PROCESS planning and civic engagement are American concepts, mistrust of government and representatives of authority, small husiness owners with limited time

## SUBSTANTIVE

Western cultures and values are embedided in planning codes and practices

STRATEEIES AND TOOLS FOR


ADVANTAGES AND DRAWBACKS

#  multiethnic communities 

advocate for ASSET-BASED APPROACH add an "INTERCULTURA" lens to planning tools be INCLUSIVE and EXPANSIVE
identify how people find information
build trust and relationships
ask the right questions


## COMMUNICATION STRATEGY

## PROVIDE MEANINGFUL ACCESS THROUGH PROFESSIONAL <br> TRANSLATION/INTERPRETATION AND GRAPHIC COMMUNICATION



## MEDIA OUTLETS

iGoogle Latest Headlines Web-Based Email . L .


## Jun 13, 2012 (Wednesday) <br> $\square$ <br> 

Interface Studio > Log

와니시를 위해 머리를 모았다.
모임에서는 '스와니시의 위치가 좋은 반면 교통이 좋지 안다', '아이들 키우 기에 좋은 깨끗한 환 경이지만 고등학교는 더 신경애야 한다', '간판에 대한 규제가 너무 심하다', '교통경찰들이 딱 지를 심하게 뗀다', '시와 한인 커뮤니티간의 의사소통 채널이 있어야 한다' 등 다양한 의견들이 제시됐다

특별히 김의석 차기 한인회장과 둘루스시의 한인테스크포 스(KTF) 멤버들이 참여해 노은 관심 을 드러냈다.

코리안 페스티발을 통해 스와니시에 대해 알게됐다며 자신을 소개한 김외석 회장은 한인회가 스와니시 정책결정에 한인들의 의견이 반영되도록 최대한의 협조를 아끼지 않젰다고 밝혔다.

페이지 대표는 "스와니 2020 비전은 더 나은 시의 설계를 위해 지역 주민들 누구나 참여할 수 있다"며 " 웹사이트( $\mathrm{m} W \mathrm{w}$.Suwanee2020.com)를 통해 의견을 보내주면 적극 반영하겠다"고 밝 혔다.

스와니시는 올 겨울까지 한차례 소그룹 미팅을 더 가진뒤 의견을 정리해 스와니시의 2020년 청 사진을 발표할 계회이다.


Dental Associates P.C.
어바그리치
Evergreen
770.476.9116

3296 Summit Ridge Pkwy. Suite 1120, Duluth, GA 30096


GOOD NEICHBORING CAIMPAIGN
조회수 많은 인기기사

같은 분류의 최신기사

## PUBLIC MEETING

## ORGANIZING

## EASTERN NORTH PHILADELPHIA



How much is 87.2 ACRE of fvacant lan?? Or 1,894 PARCEl\&?



## LA CAMPAÑA PARA RECUPERAR LOTES BALDÍOS

 necesita de su VOTO el martes 17 DE MAYO para que podamos OBTENER TERRENOS BALDÍOS EN NUESTRA MANOSFiladelfia tiene 40 mil terrenos baldíos. Queremos que el Consejo Municipal cree un banco de tierra Estos recursos desperdiciados crean muchos que ponga grandes cantidades de lotes baldíos en manos de problemas, contribuyen a la delincuencia nuestras comunidades. Los residentes, propietarios de negocios y reducen los valores de propriedad. grupos de la comunidad decidiran el uso que se la dará a estas tierras. Necesitamos que el Consejo Municipal nos Juntos, podemos llenar estos terrenos baldíos con jardines, viviendas ayude a tomar estas tierras ociosas para accesibles y pequeñas empresas.


Que podemos hacer? El martes 17 de Mayo, nuestra ciudad va a votar por los 17 miembros del Consejo Municipal. Estas personas tienen el poder de aprobar una ley que permita controlar las tierras vacantes en sus barrios. Usted necesita HACER OÍR SU VOZ sobre esta importante cuestión y comprometerse a VOTAR el martes 17 DE MAYO.

Me comprometo a VOTAR el martes 17 de Mayo y a seguir participando en los asuntos críticos de tierras vacantes después de las elecciones.

Me gustaría ver que las tierras baldías en mi vecindario sean usadas para:

```
Vivienda accesible y a bajo costo }\square\mathrm{ Pequeños negocios
```

Firma
Teléfono
Correo Electrónico
Necesita transporte para llegar a las urnas el martes 17 de Mayo? $\square \mathrm{Si} \square \mathrm{No}$
Para particpar en nuestra campaña o para ayudar el día de las elecciones, por favor llame al 215-280-4863

## Quiénes somos?

LA CAMPAÑA PARA OBTENER LOTES BALDÍOS es una coalición de la comunidad, grupos de fe y de trabajadores que se han unido para hacer que una ley sea aprovada para que el control de tierras vacantes pase a manos de la comunidad.

## TARGETED CONVERSATIONS

## ASIAN COMMUUNITY x 13

$\square$
1 $\square$ 2 $\square$
$\square$
$\square$
$\square$
$\square$ 3 $\square$ 5 67
SNAPSHOT OF FOCUS GROUP PARTICIPANTS
LIVES IN
SUWANEE



## TARETEED CONVERSATIONS



## TARETEED CONVERSATIONS

## Ayuda para los propietarios de viviendas de mucho tiempo

Hemos visto muchos cambios positivos en nuestros vecindarios. Con estos cambios, sin embargo, los valores de las viviendas han aumentado y, como resultado, algunos propietarios de mucho tiempo podrían enfrentar aumentos potencialmente inaccesibles en sus impuestos. La Ciudad ha creado el programa PHL Tax LOOP (Programa de reducción de impuestos para residentes propietarios de mucho tiempo [Longtime Owner Occupants Program, LOOP]), que ofrece reducciones impositivas a fin de ayudar a aliviar la carga tributaria de estos propietarios.
¿Qué es y a quiénes está dirigido?

- LOOP es un programa de reducciones impositivas destinado a los propietarios de viviendas elegibles que han vivido en sus casas al menos diez años.
- Las propiedades aprobadas recibirán el descuento por diez años con presentación de una sola solicitud.


## ¿Cuáles son los requisitos

 de elegibilidad para poder inscribirse en el programa?- Si recibió este correo, entonces es elegible para inscribirse en el programa, siempre y cuando cumpla con los demás requisitos. (Presente su solicitud incluso si ya ha solicitado la exención impositiva para la vivienda [Homestead Exemption]).
- La propiedad ha sido su residencia principal desde el $1 .^{\circ}$ de julio de 2003 o antes.
- Son elegibles las viviendas unifamiliares y las propiedades multifamiliares con un máximo de tres unidades residenciales y una unidad comercial.
- No se ha concedido ninguna mitigación impositiva a la propiedad.
- Los impuestos inmobiliarios de la propiedad deben estar al día, estar sujetos a un acuerdo de pago que no se encuentre en mora o ser objeto de una solicitud de acuerdo de pago pendiente.
- La elegibilidad está sujeta a un ingreso familiar máximo.

Cantidad de habitantes de
la vivienda e ingreso máximo en 2013

| 1 persona | $\$ 83,200$ |
| :--- | ---: |
| 2 personas | $\$ 95,050$ |
| 3 personas | $\$ 106,950$ |
| 4 personas | $\$ 118,800$ |
| 5 personas | $\$ 128,350$ |
| 6 personas | $\$ 137,850$ |
| 7 personas | $\$ 147,350$ |
| 8 personas | $\$ 156,850$ |



3 ¿Qué debo hacer ahora?

- Llene la solicitud y preséntela (debe ser recibida antes del 15 de enero de 2014).
- Pague sus impuestos inmobiliarios de 2014 antes del 31 de marzo de 2014 (o antes del 28 de febrero de 2014 para obtener un descuento del 1 \%). Pague el monto descontado que figura en este folleto.
- Si no se aprueba su solicitud de LOOP, tendrá que pagar el saldo de su factura impositiva antes del 30 de abril de 2014.

Aproveche los beneficios de ser propietario de una vivienda desde hace mucho tiempo.
iPRESENTE HOY MISMO SU SOLICITUD!

## NEW AND EMERGING TECHNOLOGY



## ONE-ON-ONE CONVERSATIONS



IN A COLOMBIAN BAKERY ON 5TH ST

BIG IDEA fortie
iBual es su Gran diea paral

## INFORMAL CONVERSATIONS


activity chechelist PICK UP CHECKLIST

1. TELL US WHERE YOU LIVE
2. TELL US ABOUT N. 5 TH ST.
3. FUN FACTS ABOUT N. 5TH ST.
4. SHARE YOUR "BIG IDEA"
5. CREATE YOUR OWN BUDGET
6. MAKE A SANTA'S WISH LIST FOR N. 5TH
7. STAY INVOLVED SIGN UP SHEET

## Ahade Moch

REDEEM YOUR CHECKLIST FOR A TOTE BAG!


LEARN ABOUT TRE NORT而 5




## SATURDAY WIL FEATURE

 FUN HOLIDAY ABTVITES:

SATVA Trolliey!
Fale palitivet
*IN CASE OF RAIN, CHECK WWW.FACEBOOK.COM/NORTHFIFTH OR CALL 267-331-9091 FOR UPDATES

A TWO-DAY POP UP SIDEWALK EVENT

## INFORMAL CONVERSATIONS



## A MICRO PUBLIC APPROACH

## TACTIC

- low-tech outreach
- small-scale events
- encourage interaction



## OUTCOME

- cultural understanding
- increased social capital
- neighborhood pride \& involvement



## THIRD SPACES

## FLUSHING, NEW YORK



## COMMERCIAL CORRIDORS ARE SITES OF ENCOUNTER

## THIRD SPAGES

## PEARL STREET, PHILLADELPHIA




## THIRD SPACES



噱


$$
2
$$



## PEARL STREET, PHILADELPHIA <br>  <br> <br> P

 <br> <br> P}
## THIRD SPAGES

 $\leq 5$
## THIRD SPACES





## THIRD SPAGES

PEARL STREET, PHILLADELPHIA

-

?



s


## THIRD SPACES




## 

## PEARL STREET, PHILADELPHIA

## THIRD SPAGES



## T




## SE x SE，PHILADELPHIA

SE x SE, PHILADELPHIA


## 

,
R


©

THIRD SPACES

## 

## 




## 



## SExS:

A

## THIRD SPAGES

SE x SE, PHILADELPHIA


## THIRD SPAGES






## SE x SE, PHILLADELPHIA

## SUMMARY:

## LESSOUS

1 PLANNING FOR IMMIGRANTS IS GOOD PLANNING
2 BE INTENTIONAL ABOUT INGLUSIVITY - TAKE TIME TO PLAN STRATEGY FROM THE START
3 WORK WITH TRUSTED ORGANIZATIONS \& BUILD TRUST THROUGH PROCESS
4 THINK CAREFULLY ABOUT FRAMING qUESTIONS TO MAKE IT RELEVANT TO PEOPLE'S LIVES
5 USE GRAPHIC \& NON-VERBAL COMMUNICATION
6 DEVELOP MULTI-FAGETED APPROACH, COMBINE "YOU COME TO US" WITH "WE €O TO YOU"
7 CREATE COMFORTABLE FORUMS FOR ENGAGEMENT

# STACEY CHEN : STACEY@INTERFACE-STUDIO.COM MELISSA KIM : MELISA.KIM@TEMPLE.EDU 

 JENNIFER RODRIGUEZ : JENNIFER.I.RODRIGUEZ@PHILA.GOV